NOM: KAJ KAPEND

PRENOM: Agnes

PROMOTION ET FACULTE: L1 sciences de gestion

FICHE DE LECTURE

Titre du livre (sous-titres): EXISTE T-IL UN MODELE SPECIFIQUE DU MANAGEMENT EN AFRIQUE? LE" MANAGEMENT AFRICAIN" A L'EPREUVE DES EVIDENCES EMPIRIQUES.

Auteur(s): Patrick Bakengela Shamba

Date d'édition: septembre 2007

Nombre de pages: 24

Langue originale: Français

L'auteur:

Patrick bakengela était un doctorant à l'unité de recherche REHU de l'université catholique de Louvain. Actuellement il est professeur de GRH (Gestion de Ressources Humaines) et stratégie d 'entreprise à l'université Protestante au Congo.

Résumé bref:

En Afrique, très souvent les problèmes de gestion des entreprises sont expliqués comme étant liés à l'instabilité des méthodes de gestion occidentales aux spécificités de la culture africaine. Pour ce fait, une enquête a été menée dans plusieurs entreprises dans le pays à partir des entretiens, des reportages pendant 90 jours. Les interlocuteurs ont été choisis sur base de 2 critères : l'approche multi acteurs et l'approche multi sites. Ces critères ont permis de collecter des données similaires de façon systématique afin d'autoriser la comparaison entre plusieurs acteurs et plusieurs sites les principales caractéristiques de deux entreprises étudiées sont la REGIDESO et l'ONATRA. L'ONATRA et la REGIDESO sont basés sur les mêmes types des règles. Nous pouvons résumer ces règles à partir de 3 critères : la procédure, le contenu et la logique.

Les données des analyses ont permis de constater que les 2 entreprises sont régies par les mêmes dispositifs des organisations et évolution dans un même environnement(externe) affiche des pratiques d'acteurs différentes, la prise en compte de l'environnement aboutit à une généralisation selon laquelle le modèle implicite l'organisation.

Pour finir, le management en Afrique et inadéquates méthodes de gestions sont à refaire pour un bon fonctionnement des entreprises en RDC et en Afrique nous devons changer nos méthodes de gestion si adaptées à la culture africaine soit-elle n'est pas une condition suffisante pour garantir l'efficacité des résultats dans les entreprises en Afrique.